

名门锁业

名门锁业

第 5 期

2010年5月17日

星期一

http://www.ming-men.com

广东名门锁业有限公司 免费服务热线:800-999-1299

人力资源管理项目启动大会顺利召开

本报讯 3月29日,名门锁业人力资源管理项目启动大会在大观园酒店顺利召开,总经理陈力、研制副总林少波、营销副总朱新杰及各部门负责人,来自广州的管理顾问公司总经理、人力资源专家游剑鸣及其项目负责人出席了本次大会。会议上,双方就人力资源管理项目的战略目标达成共识,并表示携手努力,推动项目的圆满成功。

名门锁业正处于战略转型与市场快速发展阶段,需要大量的核心人才来支持,需要管理层与全体员工的观念转型,更需要配套管理机制的保障,通过导入先进的人力资源管理理念,培养人才,提拔

人才,加强人才的归属感并提供实现人才职业梦想的舞台,从而实现企业管理水平的提升和核心竞争力的塑造。

本次人力资源管理项目的启动,是藉由管理理念、管理意识的全面提升和转型,完善与深化品牌的推广、核心人才的培养、基础管理、人力资源管理的提升及销售团队的建设。同时,全面梳理和审视人力资源管理体系,搭建基于企业战略的人力资源体系,并通过人力资源体系的有效运作,提升企业整体的内部能力,支持企业持续、健康、快速发展,提升企业在未来品牌经营中的有利地位。

◆本报记者 林春来



确立公司发展规划 明确公司企业文化 ——名门锁业 2010 年部门经理季度会议

本报讯 4月24-25日,名门锁业部门经理季度会议在小榄谦时商务酒店召开,公司总经理陈力、研制副总林少波、营销副总朱新杰、销售总监丁德何、梁家田、研发总监曾永旗等各部门负责人以及来自广州的管理顾问公司总经理游剑鸣等人出席会议,会议由总经办主任陈刚主持。

总经理陈力首先做了工作报告,明确了公司发展战略及经营目标,并围绕公司目标对各部门提出具体工作要求。各部门负责人针对解决目前问题以及如何完成公司经营目标分组讨论,并分别作出部门2010重点工作落实计划。

在经过前期企业文化会议研讨的基础上,总经理陈力进一步明确了名门锁业企业文化,使之更清晰

地阐述了公司的使命及经营目标,统一了价值观和行为规范,为公司的未来发展指明了方向。

会议结束时,总经理陈力就管理者的管理技能结构指出,管理者仅做好人员管理(领导力)、工作管理(执行力)还不够,职业化的真正体现在自我管理(影响力)。

本次会议,总经理陈力从战略的高度,经营的角度明确了我们的行动方向,各部门也围绕公司的战略目标,进一步明确了本部门工作目标。

本次会议在公司职业化、专业化的角色转变中起到举足轻重的作用。希望全体名门管理者紧紧围绕名门企业文化的核心价值观及公司的战略目标,把名门的管理推向新的高度。
◆总经办 陈刚

附：名门锁业企业文化

一、企业精神

顺着道理 迎难而上
着眼未来 自我反省

二、核心价值观

责任·进取 创新·务实

三、名门愿景

创中国锁具第一品牌,中国装饰五金第一品牌,成为全球范围值得信赖和尊重的企业。

四、名门使命

致力于建筑五金领域,成为国内领先的门锁解决方案提供商,满足终端用户对财产、人身安全以及便利性上的需求,并获得美感享受。

五、经营目标

1. 为社会创建和谐
2. 为客户创造价值
3. 为员工创造机会
4. 实现名门公司可持续发展

六、经营理念

努力创造公平、公正、双赢的企业环境
树立遵守法律、规则、承诺的企业形象

七、名门用人理念

上士闻道,勤而行之。做一个有高度责任感,坚韧不拔,善意思解,符合名门行为规范的上士!

本期导读

2. 名门·专题
只要用心去做就一定有回报

3. 名门·生活
观光动物园 畅游海洋馆
——名门锁业 2010 春游游记

4. 名门·分享
虎虎生威系列新品上市

员工遇困难 名门爱心基金伸援手

本报讯 2010年2月17日,名门锁业安装车间员工小粟经过10天的甲状腺瘤治疗后痊愈出院。在扣除农村医疗保险报销后,小粟仍需要承担大部分的治疗费用。名门锁业爱心互助基金会获悉这一情况后,立即伸出援手,按照爱心基金资助原则给予资助2026元,帮其度过难关。

2009年10月,小粟突然发现自己的脖子上有一个小肿块,一段时间下来都没有消去的迹象,小粟不敢大意,立即到小榄人民医院检查,检查结果竟是甲状腺瘤。万幸的是,肿瘤为良性,且处于早期,完全可以通过吃中药或手术治愈。小粟按医嘱,先吃中药试试,但吃了一个月的中药后,肿块仍未消去,只有动手术了。考虑到家里有人照顾,而且也放长假了,小粟决定回老家动手术。2010年2月8日,小粟住进医院接受手术,手术非常成功,2月17日,小粟痊愈出院。

小粟所在安装部的主管获悉情况后,立即向爱心互助基金会提出申请。基金委员会了解详情属实后,一致通过,资助小粟50%的治疗费,切实为小粟解决了目前的困境。

名门锁业爱心互助基金会于2009年12月成立,旨在为遇到特殊困难的公司员工及家庭提供经济资助,帮助他们解决生活中的实际困难。无论员工在生活上遇到任何重大考验,爱心互助基金会都将温暖相伴。

SAP/ERP 项目表彰大会隆重举行



本报讯 在名门锁业全体同仁的共同努力下,SAP/ERP首期取得了圆满成功。为表彰在项目实施过程中表现优秀的单位与个人,4月2日,SAP/ERP项目表彰大会隆重举行。本次大会由ERP项目经理杨萍主持,总经理陈力、研制副总林少波、总经办陈刚等相关部门负责人及成员出席了本次大会。会上,总经理陈力、研制副总林少波发表了重要讲话,对ERP项目小组成员的辛苦付出给予了充分肯定和鼓励,并为获奖单位与个人颁奖。

优秀部门	优秀个人
物资部	王英慧
研发中心	申丝丝
	廖建文
计划采购	王青青
财务部	唐爱民



我与名门

我与名门的相识,比较巧合。2001年,我正准备选择一个有发展潜力的五金品牌来代理,刚好名门厂方代表也在嘉兴考察市场,寻找客户。在与名门业务员交谈中,厂方业务员给我感觉很好,首先,他们对自己的品牌很有信心,对未来市场的分析到位,对开拓市场和产品销售有自己独到的见解;第二,我觉得“名门”这个名字既响亮又上口,容易留下印象;再者就是产品的定位和生产线了。当时我也进行了深入的了解,名门的价格体系合理,产品线丰富。经过对名门品牌的充分了解后,我觉得这正是我想要找的品牌,于是,我们很快就达成了共识,开始了名门品牌经营之路。

这8年的经营中,我们也曾面临过很多困难与挑战。记得我们名门店刚开不久,附近便陆续出现了很多五金、锁具门店,形成了区域性的竞争状态。在这种情况下我觉得必须树立品牌形象,于是进行了产品货架调整,保持整体整洁度,树立良好的品牌形象和产品形象。紧接着,我们大力开拓市场,挖掘市场潜力。在了解当地各品牌和各门店的需求后,利用本人在当地的人际关系,进行长期合作和提供出样,抢占市场,提高占有率。我们相信名门的实力,更相信它一定能脱颖而出。后来的事实也证明了当初的选择是正确的。随着名门品牌和品质的不断提升,产品的不断推陈出新与我们全体员工的努力,名门很快就在嘉兴地区站稳了脚跟,很多工程方纷纷找上门来要求与我们合作。

记得2008年某日,我从工地回到店里,刚好要向名门下订货单,我简单地排了一下需要下订的货物,无意中却发现本月的订单竟然已经超过了10万。想当初刚做名门产品的时候,我们每月的进货额只有1万左右。现在,我们的进货额已经翻了10倍,这实在是让我感叹不已,同时也非常有成就感。

零售、工程之外,我们很重视团购渠道的开拓,组织得也比较成功。有人问我,如何做好团购。我觉得合作品牌很重要,团购前要先进行摸底调查,选择一家在当地有影响力、经营思路清晰的同类但不同行的品牌合作,例如与欧琳水槽,松下开关,金德管业,萨米特陶瓷等品牌大联盟等。其次,要充分了解促销内容,对活动产品进行不定期更换,给消费者一种新鲜感。当然,我们要和团购负责人搞好个人关系,以利后面的沟通与合作。

在团购中,有一些地方需要注意:①团购产品的价格要低于店面产品的价格;②仔细介绍产品,尽量让顾客在现场下订单;③提高品牌知名度和门店知名度,每次团购都参加,增强顾客对门店的信任度;④团购产品最好与门店产品或产品线错开,防止价格混乱。做好了以上几点,团购就没有问题了。

在2010新的年里,我期望名门公司能给予我们更多支持,在产品规划和促销中都能大展拳脚。我相信在公司支持与我个人努力下,名门一定能在嘉兴地区大放光彩!

◆嘉兴阿尔泰五金 何伟栋

2009,名门经销商嘉善新世纪五金取得了业绩增长150%的骄人成绩,无论是业绩还是品牌形象都傲立当地五金市场。为此,编辑部(以下简称编)特地采访了沈民强总经理(以下简称沈),解开新世纪五金成功的秘密。

只要用心去做 就一定有回报

——嘉善新世纪五金沈民强总经理访谈录

编:沈总,您好!谢谢百忙中接受我们的采访。请问您经营名门品牌多长时间了?

沈:我是从2007年4月开始经营名门的。

编:是什么样的机缘让您选择了名门?

沈:我在06年底去考察市场的时候,看到了名门新的展示出来,应该是名门公司终端新形象正式投放市场的时候。当时我对名门的产品了解并不多,但通过几个同类品牌的价格、质量、售后服务的对比后,我毅然选择了名门。因为名门产品的价格80%的消费者都能接受,而且名门公司拥有比较先进的产品检测系统,能够作出门锁质保10年、开合20万次以上的承诺,这是非常不容易的。还有,名门公司在全国设立了十几个办事处,给我们大大节省了物流时间和运输费用,这一点是很多同行企业都做不到的。所以,我主动联系了当时的大区负责人王群经理,要求加盟名门事业。开句玩笑地说,我是自投罗网成为名门人的,哈哈。

编:在近三年的经营中,您遇到最大的挑战是什么?最大的成就感又是什么?

沈:也谈不上挑战,因为我们每天都在挑战自己。我当时的想法是怎样把名门这个品牌从鱼龙混杂的当地市场中走出来,让更多的消费者知道名门,了解

名门的企业文化、产品质量和售后服务承诺。当然,这不是一两天或者一两个月就能做好的事情,而是一个慢慢累积的过程,可能需要一两年,甚至三五年。在这过程中我们会碰到各种各样的问题,但是我们始终坚信名门一定会在众多的品牌中脱颖而出!我们朝着这个目标不断地努力,直至把所遇到的问题都解决。在这三年里,我们不断地改进销售思路,不断地去规范专卖店,进货额从07年的25万做到08年的37万,直做到09年的90万,从数字上看,我们的销售额一路高涨,这与我们三年来付出的努力是成正比的。

编:与2008年相比,2009年的业绩增长高达150%,您觉得这些增长来源于哪些方面努力?

沈:第一,这得感谢我的每一位优秀员工。我只不过把握了一个大的方向,没有他们的努力是没有今天的业绩的。他们每天都在现场面对面地与顾客交流互动,积极耐心地导购,认真负责地做产品介绍与功能使用演示,给顾客留下了深刻的品牌印象。09年我们的零售业绩占了总额的65%,比08年零售业绩增长130%。

第二,得益于有效的促销活动。每次公司举办的促销活动,我们都积极参与,同时借鉴往年经验,做大量的前期筹备工作,以有利资源创造最大效益。

第三,得益于名门公司不断推陈出新的产品与工程项目的拓展。09年名门公司新开发了多小五金产品和工程类五金,这对我们来说是喜上加喜。因为要在本地市场长久生存,必定要过工程渠道关。做工程一是最能体现产品质量,只有产品质量过关,才有机会拿下工程订单;二是了解市场信息,提升公司知名度,工程做多了自然就会结交到很多资深的设计师和工程师,他们会给你带来很多市场信息和机会;三是量大,直接使你的业绩直线飙升。

编:在2009年销售能取得这样的增长,真的很不简单。您觉得名门的竞争优势在哪里?

沈:我觉得名门产品性价比比较高,同等质量比价格,同等价格比质量,这方面我们就明显地占了市场优势,而且09年的特价产品推得非常成功,特别是几款超低价59元的门锁,让一般消费者也能用上名门产品,不但扩大了消费群,也提升了品牌宣传力度。同时通过产品形象与应用功能的展示,让消费者直接体验产品的质量和了解正确的使用方法。

编:贵公司的强势渠道有哪些?是怎样建立起来的?

沈:每个人的经营

理念不同,生意的路子也就各不相同。经营名门我觉得有很多渠道,例如和门店、装修公司以及精装楼盘等合作。当然我这里还是以零售为主,我觉得店面展示形象一定要到位,通过广告宣传,促销推广等活动来提升知名度,增加人气,提高品牌的购买力。当然,最主要的是不断深化服务质量,让消费者不只是品牌信任,更多的是满意!

编:2009年你们提交了一张很优秀的市场成绩单,那2010年您的期望是什么?

沈:2010年对名门公司而言也是很有纪念意义的一年,我首先祝愿名门工业园早日落成。工业园的投产使用必然会更加完善名门的产业链,我期盼更多新品上市,在大好环境下,作为名门经销商我会再接再厉超越自己,让我们的利润和业绩更上一层楼。

编:再次感谢沈总百忙中接受我们的采访,我们也祝愿嘉善新世纪五金公司2010年业绩节节高升,再创佳绩!

沈:谢谢!



名门锁业2010年春游游记 ——观光动物园畅游海洋馆

名门锁业一年一度的春游活动整装待发，五台旅游大巴载着我们，连同兴奋快乐的心情出发。沿途转瞬即逝的景色我们无心欣赏，因为我们的心早已奔向了目的地。

◆市场部 fionary



孔雀开屏



懒散的华南虎

据了解，广州动物园无论是动物展出，还是动物饲养，都达到了国内一流水平，饲养和展览着国内外珍稀动物400多种5000多头(只)，与北京动物园、上海动物园并称为全国三大城市动物园。抑不住满心的好奇与新鲜，一到目的地，我们就三五成群结伴参观去。

进园后往左走几步，就看到了猩猩馆，这里住着“大卫”和“盈娅”父女。盈娅非常调皮，一点都不像个女生。一会爬到树顶上东张西望，一会向游人做鬼脸，一会像荡秋千一样在树上吊来吊去，一刻也不消停。而它的父亲大卫则成熟稳重多了，也很有礼貌，而且身手敏捷。游人向他招手，它也会向游人招手回礼；游人扔东西给它吃，它立即接住，而且会看看游人，似乎在感谢，同时似乎在期待更多的食物。在这一区的还有凶狠的山魈、漂亮的金丝猴、金嗓子白颊长臂猿……我们不断往前走。

终于看到华南虎了，这只华南虎似乎有点害羞，不太愿意见游人，只想进屋子里，可惜门都被关上了，进不了。华南虎在门口来来回回地徘徊了一会，似乎终于明白是进不去了，只好郁闷地趴在地上，一动也不动，直到饲养员拿了一块鲜肉过来，才提起精神爬起来，专心地享用它的美味。最融洽、最活泼、最温情的一家，当数黑熊一家四口了。它们在众多游人的面前毫无避讳地亲热、打闹玩耍，其乐融

融。狼、狮子、豹……这些平时我们提起多少都会有点害怕的动物们，在笼子里似乎都少了许多野性，是因为饲养太久而习惯了这种安逸的生活，还是依然怀念在大自然奔跑的日子而只是无奈地呆在这里？不管怎样，希望它们都能快快乐乐、健健康康地生活。

第一次看到了粉红背鸬鹚，白里间粉红的羽毛，长得真是漂亮。它们在湖里或梳理羽毛，或抖抖水珠，或捉捉小鱼，悠然自得，羡慕游人。在动物园，还看到了可爱的大熊猫、憨厚的大象、个性的斑马、调皮的长颈鹿、温驯的羚羊、美丽的狐狸、小巧的松鼠、长腿的鸵鸟、开屏的孔雀、高贵的黑颈天鹅……让人流连忘返。

海洋馆让人印象最深刻的是海底隧道，各种各样的鱼与海豚表演。

沿着一条小坡度的电动扶梯进入海底隧道，感觉温度骤然下降，周围的灯光变得一片暗蓝，犹如置身海底。透过拱形的透明罩，抬头就可以看到色彩斑斓的鱼儿欢快地在珊瑚中中游来游去，似乎伸手可及。步出海底隧道时，一个大约两层楼高的巨大透明圆

柱缸把我们给震住了。里面的大海藻堪称奇观，长相奇特叫不上名的鱼儿在藻丛中穿梭。

在海洋馆二楼，形状各异、大小不一的大玻璃鱼缸里，养着各种各样的鱼，叫得出名的、叫不出名的，美丽的、凶狠的，庞大的、小巧的……应有尽有，让人目不暇接。最喜欢那水母了，透明纯白的躯体在水中显得特别轻盈飘逸，美得如绽放的花朵。

下午2点左右，海豚表演就要开始了。馆内坐满了游客，每个人都在期待着海豚的精彩表演。驯养师一个指令，海豚一个动作：向观众招手、排球比赛、打篮球、向观众扔飞碟、托人穿越空中圆圈、唱歌、向观众水中飞跃谢礼、拍手谢礼、齐摇尾巴谢礼……那乖巧可爱的动作，把台上的观众逗得笑呵呵，掌声不断。

动物园与海洋馆除了有了各种可爱的动物外，景色宜人。不紧不慢地走在树木葱茏、摆有各种动物造型的雕塑小道上，心情特别愉悦。这次春游，在美景与可爱动物的游览中结束，真是赏心悦目。



美丽的水母

清远温暖之旅

◆财务部 易伟兴

一大早，我们一行10人准时从菊城假期出发，怀着愉快的心情踏上了温暖的清远之旅。其实，前几天还阴雨连绵，大家都一直担心着天气呢，还好天公作美，终于露出了笑脸，看来老天都有意眷顾我们。

中午11点半，我们准时到达目的地——清远，直奔第一站“水帘洞森林瀑布”。这是一个爬山及观景的好地方，四面环山，青枝绿叶，身在其中，感觉空气都是格外的清新。最可观的是那高空水帘飞越礁石下泻，瀑布晶莹剔透，我们步入帘幕之后，要贴崖而过，如入水帘洞中，不时有水珠溅在身上，真是雪光摇曳，帘幕垂落，数滴水花湿衣，情趣横生。我们一边观赏着周围的

景色向山上进军，一边不停地用手机的相机拍下这美好景色及大家的欢笑瞬间。

下午一点，要下山了，大家个个都是汗流浹背，直呼泡温泉去。简单用餐后，大家换好泳衣直奔温泉区了。区内共有50多个各式各样的温泉池，有石板温泉矿、光波浴、按摩池、中药池、温泉瀑布等。由于大家都是第一次泡温泉，为了满足好奇心，我们逐个逐个地



水帘洞下的财务一家人



去泡了一会儿。之前身上流了很多汗，现在这么舒服地一泡，感觉身上的劳累以及近段时间工作的压力都跑到九霄云外去了，看来泡温泉还真能解压！

泡完温泉后我们便集合去参观瑶族佰草观光园，这里的建筑独具一格，洋溢着浓厚的瑶家风情。我们了解了一下瑶族的民族风情及生活习惯，有些同事还选购了一些瑶族土特产。为了品尝当地特色，导游带我们到明兴猪肚鸡享用晚餐，吃到了名远扬的清远鸡。鸡肉细腻滑溜，口感好，果

足精神迎接第二天的行程，我们早早就休息了！

第二天早上8点半匆匆吃完早餐后，我们出发来到了清新远眺台。据说这里的台阶有九百九十九个，看着这一一直延伸到山顶的台阶，我们一点也不畏惧，互相鼓励加油，很快到达了山顶。山顶空气清新，风光旖旎，整个凤城尽收眼底。

随后我们又去了梅花鹿园，听说和鹿有缘分的人，不但能触摸到它，还能带来好运。摸摸鹿茸，生意兴隆，摸摸

好运。我们还品尝到了鹿茸大补汤和大补酒，有的还顺便买了一些鹿茸和鹿筋追风液。

中午我们前往北江小三峡码头坐船，在船上一边观赏周围的美丽风光，一边享用正宗的农家海鲜午餐。船到岸后就直接到达飞来寺，我们许下了身体健康等美好心愿并点燃了长明灯，希望我们的心愿都能实现。

这两天的清远之旅，让我感觉同事之间更加亲密团结了。相信在以后的工作中，我们之间的配合更加默契，

浅谈新员工培训

最近,我们从各大高校招聘入职了40多名大学生作为业务系统储备培训对象。本次应届毕业生培训首先在公司总部进行为期一个月的人职培训,通过考核合格后,被分配到各办事处进行岗前培训,这是一个由各办事处主导、人力资源部协助、指导的培训过程,需要各办事处作好相关培训内容和导师的规划。

在负责新员工入职辅导的所有老师中,最重要的是其未来的直接上司。因为作为新人,其在以后的工作中要直接向上司负责,上司的职业道德、敬业精神、管理水平、工作作风和个人修养等都会对新人产生重要的影响。上司要经常加强与新员工沟通,并掌握正确有效的沟通技巧,这样才能正确地领导和培养新员工,对他们的进步要及时肯定表扬;让新员工有提建议和意见的机会,并表示重视。

经理要在新员工到公司上班之前,就要根据其岗位性质制定好其学习成长计划书,同时定期跟进新员工在试用期中的工作表现。

其次,部门内部或相关部门老员工也是新员工重要的导师,他们的热情帮助和引导可以帮助新人迅速熟悉工作业务内容和流程。办事处负责人应指定一位有责任心和经验丰富的老员工来担当新人的导师,制定详细的学习计划,给新员工在各个方面的予以指导。可以考虑制定新人辅导激励政策,对在新人辅导工作中做得好的老员工适当地给予奖励和表扬,从制度方面去规范和引导大家树立乐于帮助新员工的观念和行为习惯,最终形成一种公司内部的管理机制。

通过完成高效的新员工培训引导管理,不但能使新员工快速融入企业文化氛围,提高工作技能,还可以提升新员工在沟通协作、团队意识、工作积极主动和对企业归属感等方面的能力与素质。从而增强企业经营的团队凝聚力,为企业的健康发展储备丰富优质的人力资源,保障企业的永续发展。 ◆人力资源部 张洪

过路客

◆品管部 徐玉东



安检,等待,验票,登车,告别中。这是2008年的3月。凌晨两点,由北向南。

身边不断涌现形色匆匆的旅人,脸色憔悴,暗哑,却十分精神。依然是陌生的声音和姿势。感同身受的是漂泊。每次坐火车都会遇见很多的陌生人。自动隐藏彼此的历史和计划。以另一种方式表达,微笑,关心。可即使感觉很相投也终究要散。继续在沿途各站下车,奔向未知的地域。在很短的时间内彼此相忘,没有留恋。这是过路客的方式。这样就很好。

也是凌晨到达。天微微透着蓝光,城市清冷且庞大,带着刚刚苏醒过来的寂寥。十分困倦,这个身体似乎已经不属于自己,难以支配。走进一家油腻而肮脏的小餐馆,要了一碗馄饨。门前这条路空旷,宽大。内心开始欢喜,充满向往。因为知道它的另一头是我梦魂萦绕的地方。

家。走进院子里,第一个看到我的人是父亲。母亲迎上来。我放下行李,与之拥抱。这个几十年如一日为我操劳,辛苦,奔波的女人,现在在我的怀中笑红了双眼。彼时重复失望,却从未放弃,始终相信。我想,在这个世界上只有这两个人的相聚与牵挂才是真的。

早晨,母亲在厨房忙碌,哼着曲子。那声音似乎是飘浮在空气里的,它们会流动,会漫溢,让人暖和安定。这几年离家在外,长久独自一人的颠簸与坚持,不是没有代价。心里一直希望的,居然是醒过来的时候能够听到有亲人发出来的声音。吃过饭,母亲让我陪她上街买些纸钱,后天是外公的生日。她揣着我的胳膊,似乎有很多话要给我说,却不知从何处说起的样子。微笑着打量我的脸。又瘦了。声音如泣如咽。路过石头记,母亲放慢脚步。凝望着玻璃柜中一只玉镯子。然后又离开。我问

她什么事。她不正面回答。我问是不是喜欢那只玉镯子,我可以买下送给你。她说价格太贵,路过看一眼就可。我转身走进店里将其买下。一路上她观望,抚摸着。始终带着微笑。

你已经渐渐变老,愈来愈像我的孩子。即使在家,还是彻夜失眠,很难轻易睡去。心理和生理机能开始紊乱。食欲不振,情绪低落暴戾,脸色枯黄,记忆力下降,缺乏敏捷的反应。这是长期失眠导致的后果。尝试过中药、西药,但都不凑效,自后,不再相信药物。迷上酒精。麻醉之后可以得到短暂的睡眠。有人问我,有没有去看过心理医生。我说,想过,但一直没去过。

当然不能让父母知道。对待他们的感情就如同对待自己的身体,局部出现病变,要赶紧治疗,慎重对待。宁愿它痛得撕心裂肺,也要避免它殃及全身。

离开那座城时候,没有向任何人道别,也无人可以提起。除了刘。他是唯一可以送我的人。拿着我的行李,与我一路交谈至车厢。没有抬头看我,急促地说了再见,然后匆匆转身离开。看着渐渐走远的背影,许许多多的感觉在心里蔓延。不知道我们何时才可以看见。这些年,身边人来来去去,能够留下来的少数几个人与我成为朋友。但随着时间的流逝,彼此之间的感情也就淡了。与他的感情最为长久,不知道是没有经历过考验还是考验过尽。我却依然珍视。

人随年华愈大,愈难交到朋友。因为你很难再去妥协和屈服别人。所以很多人轻易地热闹群聚着喝酒吃饭,眉飞色舞地交谈。即使不了了之,彼此心里也没有丝毫留恋。只要不谈感情,就很干脆。

习惯一次性消费的时代,人的感情是否也能坚韧到足够支撑多次的短暂消费。

鼎盛中华 虎虎生威

◎ 走过不平凡的2009年,迎来了虎虎生威的2010年。在此之际,名门推出了鼎盛中华之虎虎生威产品。

◎ 虎虎生威系列设计灵感源自中华深厚的鼎文化。鼎作为古代帝王的专属用品,传国的宝器,造型凝重,工艺复杂,饰纹丰富多采,有饕餮、夔龙、虬等神兽,象征统一与和平,昌盛与安宁,寄寓了锁像鼎一样尊贵与牢固,同时,恰逢今年虎年,以虎为纹,寓-虎虎生威,吉祥之意。

◎ 面板
上下两端以百兽之王老虎为纹,层次分明,立体感强,寓意-虎虎生威;古韵之中观精致,尽显尊贵与显赫地位。

◎ 执手
以虎尾造型,长尾曲翘,形态逼真,栩栩如生。

◎ 表面处理
亮金、黄古铜

◎ 执手材质
铸铝合金

◎ 面板材质
铸合金

◎ 锁体
双舌结构,设计

◎ 锁芯
3匙1型专利锁芯

◎ 安装中心距
50mm

◎ 适装门厚
35-50mm

◎ 适装范围
木门、铁门、铝合金门

◎ 特点
执手左右可快捷换向