

# 名门锁业

名门锁业

第6期

2010年8月9日

星期一

http://www.ming-men.com

广东名门锁业有限公司 免费服务热线:800-999-1299

## 创新 进取 共赢

### ——名门锁业 2010 经销商年会盛大召开



本报讯 7月11日,名门锁业2010经销商年会在中山香格里拉大酒店隆重召开,来自全国各地300多名优秀经销商共聚一堂。此次年会主题为“创新 进取 共赢”,全面导入名门锁业2010乃至今后五年的发展规划。

会议上,名门锁业总经理首先作了“携手共赢,展望未来”主题报告,与全国经销商分享了名门锁业的成长历程、企业文化及发展战略与经营目标。总经理表示,名门锁业的核心竞争优势集中体现在营销、产品研发和运营管理上,为客户提供有价值的新产品,实现产品开发的平台化,促进核心业务的增长,不断扩大进入新的市场和领域。而名门锁业正在朝着这个方向发展,实现年销售额增长20—40%的骄人成绩。同时,正在建设的名门工业园将于2011年上半年完工,7月前正式启用,工业园的落成将对名门锁业的发展起到极大的推动作用。

总经理将名门锁业比喻为一棵树,企业价值观、企业文化、企业追求与企业精神是树根,是企业发展的根基;人力资源管理体系和运营体系是树干,支撑着企业快速有效地运行;而客户服务、市场策略、竞争策略和技术则是这棵树的茎,将企业的精神和文化渗透到每一片枝叶,最终实现果实的成熟。一直以来,名门人在总经理的带领下,悉心浇灌这颗大树,使其茁壮成长。

新品研发和技术创新是此次会议的亮点,这表明名门锁业进一步扩充产品线,提高整体竞争力。会议上,研发总监做了新产品研发发展报告。他表示,名门锁业将继续与国内顶尖设计公司合作,保障设计质量,以满足未来市场需要,为客户带来更大价值,以最优的系列满足家装与工装需求,建立产品领先能力。报告中,研发总监与参会人员分享了2010年下半年重点新产品。

为了奖励09年取得突出成绩的经销商,大会进行了优秀经销商颁奖典礼,包括最佳销售奖、最佳进步奖、最佳渠道拓展奖、最佳品牌建设和新产品贡献奖。当晚的答谢晚宴上,精彩演出不断,现场抽奖气氛热烈,名门锁业2010经销商年会在一片欢声笑语中落下了帷幕。

◆本报记者 林春来

## 名门锁业获评中国制锁行业成功企业称号



2010年6月26日广东名门锁业有限公司被中国日用五金行业生产力促进中心、中国日用五金技术开发中心评为“中国制锁行业成功企业”。

### 本期导读

- 2. 名门·专题  
2010经销商年会精彩特辑
- 3. 名门·生活  
第三代终端展示闪亮登场
- 4. 名门·分享  
名门防火逃生锁

## 名门锁业淘宝商城官方旗舰店正式开业

本报讯 经过周密的电子商务市场调研与充分的策划筹备,名门锁业淘宝商城官方旗舰店正式开业,标志着名门锁业突破传统销售渠道,电子商务发展提升到一个新的高度。

近几年,电子商务异军突起。根据艾瑞咨询(iResearch)公布的数据,2009年中国网络购物市场规模近2500亿元。网络购物市场持续迅猛的发展势头,让越来越多的企业看到可以通过电子商务建立企业与消费者之间的直接渠道。

名门锁业紧跟电子商务这一发展趋势,开设淘宝商城官方旗舰店,为更多消费者提供与实体店一致的正品产品,包括锁具、五金、拉手、卫浴挂件、衣帽间、龙头花洒等上千个品种,使消费者足不出户,即可享受到名门锁业的优质产品与专业服务。名门锁业淘宝商城官方旗舰店的开业,为消费者建立一个更放心、更安全、更便捷的购物渠道。



艾瑞分析认为,网络购物市场高速增长最根本的原因在于互联网的渠道价值日益显著,这里的价值不仅体现在个人消费者,对于企业而言,电子商务化是未来大势所趋,提早布局电子商务是抢占未来市场的关键。

名门锁业淘宝商城官方旗舰店网址: <http://shop61340037.taobao.com>

◆本报记者 林春来

## 酷暑战高温 凉茶寄关怀



本报讯 7月以来,连续发生高温预警信号,天气炎热干燥,给一线员工的安全生产和生活带来了不利影响。为了确保一线员工的身体健康和炎热天气下的正常生产,名门锁业为一线员工送去凉茶,帮助员工解暑降温。此举大大激发了一线员工安全生产的热情和积极性,使员工保持良好的工作状态。同时,这也是名门锁业关爱员工、以人为本的管理理念的具体体现。

员工纷纷表示,凉茶既消暑又解渴,不仅体现了公司对我们的重视,更体现了对我

## 群雄角逐 精彩纷呈

### ——名门锁业第二届运动会圆满结束

名门锁业第二届运动会比赛结果			
类别	序号	项目	名次/姓名/部门
个人赛	1	乒乓球(男子组)	第一名 孟庆鹏
			第二名 廖志文
			第三名 刘军
	2	乒乓球(女子组)	第一名 陈宇
			第二名 黄宇
			第三名 黄雨娟
3	羽毛球(男子组)	第一名 李永强	
		第二名 张宇	
		第三名 陈宇	
4	羽毛球(女子组)	第一名 陈宇	
		第二名 李永强	
		第三名 张宇	
5	跳绳	第一名 江伟标	
		第二名 黄雨娟	
		第三名 陈宇	
6	踢毽子	第一名 廖志文	
		第二名 黄雨娟	
		第三名 廖志文	
团体赛	象棋	第一名 廖志文	
		第二名 廖志文	
		第三名 廖志文	
7	双人绑腿接力跑	第一名 物资部	
		第二名 物资部	
		第三名 物资部	
8	拔河	第一名 物资部	
		第二名 物资部	
		第三名 物资部	

本报讯 5月11日至6月7日,名门锁业隆重举行了第二届员工运动会。本届运动会在公司领导的大力支持下及运动组委会的精心策划下,取得了圆满成功。

本届运动会由总经办主办,分为篮球、拔河、双人绑腿接力跑、乒乓球、羽毛球、踢毽子、跳绳及象棋项目,400多名参赛者经过28天的激烈角逐,21名选手获得个人奖项,7个单位获得团体奖。

赛场上,每个运动员都展现了各自的风采,精彩的比赛给我们留下了深刻的印象,特别是5月11日与13日的篮球比赛,双方竞争激烈,精彩纷呈,扣人心弦。在6月7日进行的拔河比赛中,双方队员使出浑身力气且默契配合,几次都是将要被另一方拉过线,经过坚持与拼搏后又给拉回来,每一局都实力对抗近5分钟之久,最后总经办胜出。这是一场力量、毅力和意志的较量,同时也体现了名门锁业的进取精神。



运动组委会全体人员均出席了本次表彰大会。组委会主任陈刚首先代表组委会做总结报告,接着进行了隆重的颁奖仪式,最后总经理做了重要讲话,并指出工作重要,锻炼身体同等重要,鼓励以后多举办活动,在丰富员工业余文化生活的同时提高员工的身体素质。

本届运动会体现了员工顽强的拼搏精神和集体凝聚力与向心力,展现了良好的精神面貌。

6月19日,总结表彰大会暨颁奖典礼隆重举行,名门锁业总经理

影像特辑

INNOVATIVE INITIATIVE WIN-WIN



会议上,名门锁业总经理作《携手共赢,展望未来》主题报告



热情有礼的接待人员

# 创新 进取 共赢

——名门锁业 2010 经销商年会精彩特辑



研发总监作新产品研发发展报告



营销讲师尚丰正在讲授《经销商竞争格局下的有效提升》



最佳品牌建设奖——安阳市名门锁业专卖店在终端形象、促销和广告宣传方面积极有效,极大提升了名门锁业在当地市场的知名度和美誉度



新产品贡献奖——宁波市名门锁业专卖店积极为新产品开发提供建议和样品,并被名门公司采纳且获得良好的市场效应



开心的抽奖时刻



最佳进步奖——南昌市名门锁业专卖店 09 年销售业绩提升显著,销售同比增长位居全国前列



特等奖获得者



一等奖获得者



最佳销售奖——2009 年,昆明市名门锁业专卖店销售各个方面在全国 1000 多家专卖店综合排名名列前茅



二等奖获得者



最佳渠道拓展奖——常熟市名门锁业专卖店在渠道拓展方面积极深入,并获得良好的



# 闪亮登场 名门锁业第三代终端展示



**特色：**

- 以白色为主，辅与经典黑色搭配，专业而现代、时尚。
- 以黑色天花和形象墙连体配套为主导视觉方向，吧台式的收银台和吧椅突显店面亲切感与时尚感。
- 系列化展示，设计师、设计理念及产品展示相得益彰，突显名门特色。
- 整体布局层次感强，既有重点展示也有整齐有序的产品陈列，并增加展示柜的储货功能。
- 可与消费者互动的体验间设计，拉近产品与消费者的距离，并使有限的空间得到最大化的利用。
- 墙面展柜以斜框、圆弧形将产品品种合理划分，各类中岛则采用圆弧与玻璃组合设计，使整体风格统一，简洁时尚。
- 除传统的视觉冲击之外，还将通过听觉、嗅觉、触觉、灯光运用方式，营造舒适愉悦的购物环境，给消费者留下深刻的品牌形象。

◆市场部 李媛



展示柜独特的储货功能



产品展示



导购人员正在热情地讲解



中山专卖店人潮似涌



开心交流



### 防火逃生鎖適用範圍

防火逃生鎖系列廣泛應用到各大場所：酒店、商場超市、娛樂場所、圖書館、學校、醫院、餐廳、网吧、實驗室、養老機構、拘留中心、機場、地鐵、辦公樓、住家樓、工廠、倉庫等公共場所的消防、逃生通道的安全門上。其優良的品質和完善的功能，使其成為安全裝置必不可少的產品。

<p>FHS-1016A 防火逃生鎖</p>	<p><b>型號</b> 材質說明 表面處理</p> <p>FHS-1016A 防火逃生鎖 鉸芯、鉸彈簧、頭蓋、彈簧、鉸蓋——SUS304 鈦金</p> <p>FHS-1017 防火逃生鎖 鉸芯——SUS304；鉸彈簧、鉸蓋、彈簧、鉸蓋——SUS304 鈦金</p> <p>FHS-1017A 防火逃生鎖 鉸芯、鉸彈簧、鉸蓋、彈簧、鉸蓋——SUS304 鈦金</p> <p><b>功能說明</b></p> <p>提供逃生功能，隨時可任意推開，用戶可以自備“消防管理”功能，通過門鎖安裝後，可將鎖芯推開，可將鎖芯推開，可將鎖芯推開，可將鎖芯推開。</p> <p><b>可選配件</b></p> <p>名門504型鉸彈簧 FHS-1110彈簧 FHS-1110鉸彈 FHS-503鉸彈簧 FHS-1301彈簧</p>
<p>FHS-1009 防火逃生鎖</p>	<p><b>型號</b> 材質說明 表面處理</p> <p>FHS-1009 防火逃生鎖 鉸芯、鉸彈簧、鉸蓋、彈簧、鉸蓋——SUS304 鈦金</p> <p>FHS-1017 防火逃生鎖 鉸芯——SUS304；鉸彈簧、鉸蓋、彈簧、鉸蓋——SUS304 鈦金</p> <p><b>功能說明</b></p> <p>提供逃生功能，隨時可任意推開，用戶可以自備“消防管理”功能，通過門鎖安裝後，可將鎖芯推開，可將鎖芯推開，可將鎖芯推開，可將鎖芯推開。</p> <p><b>可選配件</b></p> <p>名門504型鉸彈簧 FHS-1110彈簧 FHS-1110鉸彈 FHS-503鉸彈簧 FHS-1301彈簧</p>
<p>FHS-1008 防火逃生鎖</p>	<p><b>型號</b> 材質說明 表面處理</p> <p>FHS-1008 防火逃生鎖 鉸芯、鉸彈簧、鉸蓋、彈簧、鉸蓋——SUS304 鈦金</p> <p><b>功能說明</b></p> <p>提供逃生功能，隨時可任意推開，用戶可以自備“消防管理”功能，通過門鎖安裝後，可將鎖芯推開，可將鎖芯推開，可將鎖芯推開，可將鎖芯推開。</p> <p><b>可選配件</b></p> <p>名門504型鉸彈簧 FHS-1110彈簧 FHS-1110鉸彈 FHS-503鉸彈簧 FHS-1301彈簧</p>
<p>FHS-2011 防火逃生鎖</p>	<p><b>型號</b> 材質說明 表面處理</p> <p>FHS-2011 防火逃生鎖 鉸芯、鉸彈簧、鉸蓋、彈簧、鉸蓋——SUS304 鈦金</p> <p>FHS-2012 防火逃生鎖 鉸芯——SUS304；鉸彈簧、鉸蓋、彈簧、鉸蓋——SUS304 鈦金</p> <p>FHS-2012A 防火逃生鎖 鉸芯——SUS304；鉸彈簧、鉸蓋、彈簧、鉸蓋——SUS304 鈦金</p> <p><b>功能說明</b></p> <p>提供逃生功能，隨時可任意推開，用戶可以自備“消防管理”功能，通過門鎖安裝後，可將鎖芯推開，可將鎖芯推開，可將鎖芯推開，可將鎖芯推開。</p> <p><b>可選配件</b></p> <p>名門504型鉸彈簧 FHS-1110彈簧 FHS-1110鉸彈 FHS-503鉸彈簧 FHS-1301彈簧</p>
<p>FHS-3018 防火逃生鎖</p>	<p><b>型號</b> 材質說明 表面處理</p> <p>FHS-3018 防火逃生鎖 鉸芯、鉸彈簧、鉸蓋、彈簧、鉸蓋——SUS304 鈦金</p> <p><b>功能說明</b></p> <p>提供逃生功能，隨時可任意推開，用戶可以自備“消防管理”功能，通過門鎖安裝後，可將鎖芯推開，可將鎖芯推開，可將鎖芯推開，可將鎖芯推開。</p> <p><b>可選配件</b></p> <p>名門504型鉸彈簧 FHS-1110彈簧 FHS-1110鉸彈 FHS-503鉸彈簧 FHS-1301彈簧</p>



**套餐1 鎖具、合頁、門吸組合套餐** 套餐一口價：¥99.00

產品型號	規格型號	材 質	表面顏色
鎖具	A.1107	不銹鋼	鋼拉絲
合頁	4 x 3 x 3	不銹鋼	鋼拉絲
門吸	WJ-02 A	不銹鋼	鋼拉絲

套餐原價：182元

**套餐2 掛件三件套** 套餐一口價：¥399.00

產品型號	材 質	表面顏色
2504紙巾架	不銹鋼	鋼拉絲
2512雙毛巾杆	不銹鋼	鋼拉絲
2518雙層浴巾架	不銹鋼	鋼拉絲

套餐原價：599元