

名门锁业

名门锁业

第 9 期

2011年8月8日
星期一

广东名门锁业有限公司

全国服务热线:800-999-1299

http://www.ming-men.com

热烈祝贺名门锁业 2011 年度年中销售会议顺利召开

2011年7月7日,广东名门锁业有限公司2011年度年中销售会议在中山小榄大观园酒店隆重召开。总经理陈力先生、公司各部门长、区域销售总监、各办事处经理和公司中层管理人员等近百人出席了本次销售会议。

会上,总经理陈力先生做了有关品牌建设方面的重要讲话,陈总指出,如何做好品牌建设工作已上升到企业战略高度;通过学习运用定位理论,切实解决企业在运营中遇到的各类问题。作为企业中高层管理人员,应加强定位、战略等理论知识的学习与思考,在部门建树干方面做出切实有效的管理举措。在谈到销售市场管理时,陈总指出:稳定的价格体系是确保各级经销商利益的根本保证,并提出了“名门营销军规”,即:不直接做工程业务、禁止网络销售、禁止办事处零售、严格执行价格体系、严控客户质量及严控跨区域串货。营销军规的宣讲及贯彻实施将对市场规范起到有效的监管作用。



随后,销售总监梁家田先生通报了上半年度销售部工作情况,就21个办事处上半年度的各项考核指标予以公示,对成绩予以肯定,对不足寄予厚望;销售总监丁德何先生则对下半年工作进行了以“组织建设、管理体系建设”为重点内容的周密部署,并就具体的工作目标、方法和保障措施进行了讲解,勉励销售团队保持良好

增长势头,再接再厉争取超额完成年度销售指标。市场部负责人任泽先生向大会作了市场部年中工作总结与计划,表示2011年下半年市场部工作非常艰巨,任重道远;但随着经验的积累和组织内部的不断磨合,相信定能带领团队实现高效运转,更及时地为前线输送资源,更迅速地解决前线问题。

最后,林副总、研发部、品管部、财务部等部门组成了答疑团,了解并解决各办事处经理在工作中遇到的各种问题和困难,在现场热烈探讨声中,2011年度年中销售会议阶段圆满落幕。

◆ 总经理 邓丽芳

本期导读

- 2-----名门·专题
决胜终端促销
- 3-----名门·生活
逍遥谷开心一日游
- 4-----名门·分享
名门锁业田园风格
创导者

企业公告

各位合作伙伴、名门各办事处:

名门锁业于2011年7月1日起全部乔迁至公司新厂房。相关信息公告如下:

- 1.地址:广东省中山市东升镇东成北路6号
- 2.邮编:528414
- 3.电话:保持不变

关注山区学子成长 捐赠图书奉献爱心

——记名门锁业爱心捐书活动

河南省信阳市新县地处大别山腹地,是鄂豫皖苏区首府所在地,是刘邓大军“千里跃进大别山”的落脚点。现在是一个以林为主的山区县,国家级扶贫开发工作重点县。

2011年4月26日上午10:00,名门锁业总经理陈刚与信阳市新县教体局孔副局长、石主任一行来到了新县千斤乡中心小学开展爱心捐书活动,当天正赶上该小学举行春季运动会开幕式。在该校曾校长的主持下举行了简短的爱心捐书活动仪式,由名门锁业陈刚将1840本价值4万余元的《教会孩子爱护生命》书籍现场交到新县教体局孔副局长手中(后续由新县教体局代名门锁业分别捐给全县40余所中小学作为循环教材使用),并由陈刚将捐给千斤乡小学的150本书交到了学校曾校长手中。

《教会孩子爱护生命》一书是由清华大学近期最新出版的,作者王

大为教授著有现代家庭安全教育系列丛书,被誉为“最可爱的三防专家”、“中小學生心中的偶像”。本书讲述了各类交通安全应该注意的问题?遇到火、水和地震灾害怎么办?万一遇到走失和被拐卖如何自救?出现偷盗和抢劫如何应对?以及如何应对其它突发事件问题等,教会中小學生和儿童如何树立安全防护意识,防范于未然。

名门锁业觉得这本书对孩子们很实用,就购买了2000本,其中160本留给名门锁业用,另1840计划赠送给信阳市新县的孩子们,希望所有孩子都可以平安健康地成长。最初是打算选定某两个乡镇给每个学生发一本。后来县教体局领导得知本书的内容后,非常重视,认为该县安全教育方面的教材比较缺,想作为全县中小学校的循环教材使用,希望更多的学生受益。最后,经过协商决定,将这些书捐给全县40余所中



小学作为循环教材。

“责任”二字位于名门核心价值观的第一位,公司在发展企业的同时,勇于承担社会责任,奉献爱心,并始终坚持将爱心落实在行动中。2009-2010年,为在平顶山市一高设立的“名门锁业奖助学金”累计捐款27.2万元,帮助96名品学兼优的贫困生实现了求学的梦想;2009年底成立“名门锁业爱心互助基金会”,对遇到特殊困难的公司员工及家庭给予经济资助,截止目前已资助员工19例共计5.5万元,资助员工子女教育资金3例共7000元。此外,公司还先后组织或参与了2008年汶川地震、西藏林芝希望小学小榄贫困生等捐款活动多次。

◆ 总经理 陈刚

名门锁业企业文化修正部分解读

随着公司的发展及所处阶段的需要,2011年4月21日部门会议决定,将公司企业文化进行部分修正,现对修正部分作以下解读。

一、企业精神

遵循规律 迎难而上 着眼未来 自我反省

将“顺着道理”更改为“遵循规律”。因为在工作或职场中发现“道理”二字往往是难以区分、难以量化衡量的,遇到问题就会造成各有各的道理,各说各的道理,讨论、争论不休,效率低下。随着公司的发展壮大,必将制约公司发展。而“规律”是指规律性、规则,具有客观性,规律的存在和发生作用不以人的意志为转移,也叫法则。在职场上公司倡导要遵循客观规则,即企业规章制度、组织领导原则、职业化标准要求等。

二、名门愿景

成为中国锁具、装饰五金的领导品牌,成为全球范围值得信赖和尊重的企业。

将“创中国锁具第一品牌,中国装饰五金第一品牌”更改为“成为中国锁具、装饰五金的领导品

牌”。将“第一品牌”改为“领导品牌”,是因为行业内有很多种第一,比如销售排名第一、利润第一、品牌第一、产品品类第一、渠道第一等,我们的表述不够清晰,行业中也太不容易用数据衡量谁是第一。

三、经营理念

努力创造公平、竞争、双赢的企业环境

树立遵守法律、规则、承诺的企业形象

将“公正”更改为“竞争”,因为公正更加突出事物的伦理性(道德、法律、规定等),在“经营理念”的第二句有体现,同时在广义上公正与公平大致相同的概念,又有些重复。

“竞争”能使人潜能得到充分发挥,竞争有利于人才的成长;对于公司来说,引进竞争激励机制,可以使压力变动力;能者上,庸者下,平者让;只有这样,才能打造人才辈出的企业环境。

◆ 总经理 陈刚





决胜终端促销

——赢在细节执行

2011年度五一长假,名门锁业大型促销活动如期进行,活动规模、参与店面、整体投入仍居行业之首。名门大部分经销商都如期进行了活动前期准备,营造出火热的促销氛围。但是,活动中还有一些细节亟待改善。

有的客户也许会认为,促销这么多物料缺一张海报,也没什么影响,还有 X 展架和条幅;反正市场上也没有什么人,促销展台不用布置了吧;海报和 X 展架上都有礼品,就不

用再做礼品堆头了;吊旗在天花板上,顾客也许并不注意,就不要吊了;把特价产品放在原有位置上顾客也能看到,不必再用促销车集中展示了……很多工作都成了不必要的工作。殊不知正是这些被误认为不必要的因素,正在无形中蚕食着促销活动的效果。

在市场竞争日趋白热化的今天,为了促进销售增长,吸引消费者,各大厂商无不把目光集中在丰富多彩的促销活动中。五金行业虽然在建筑

装饰中占的比重较小,但促销活动也以其特有的方式在业内发展蔓延。每年一度的五一、十一长假更是厂商关注的焦点。名门锁业作为五金行业促销活动的领航者,在促销策划、物料制作、氛围营造、产品组合、礼品选择、回馈消费者方面都积累了丰富的经验,始终走在行业的前列,开辟了独具特色的五金行业促销活动新纪元。

面对众多厂商各式的促销活动,经销商如何在鱼龙混杂的促销活动中

胜出?如何在消费者的心智中创造出更多被选择的理由?成为厂商共同关注的焦点。仅仅有新颖的促销方案和丰厚的礼品,还不足以征服消费者,甚至不能保证潜在消费者光顾。只有把活动中的每一个细节都执行到底,加强前期的宣传工作,创造喜庆的促销氛围,“推”、“拉”并用,打造出与众不同的购物环境,这样才会对促销活动的结果产生事半功倍的效果。

充分传达促销信息,深挖潜在消费者

可以通过报纸、广播、地方电视台等方法进行大范围传播,通过路演和分发 DM 单进行局部宣传,在活动中通过市场入口处展台和临时促销员进行终端拦截,有效地提高活动期间的进店率,为生意的成交提供足够的客源。

构筑良好的活动氛围,吸引消费者

充分地运用各种促销物料,从进店时的条幅、X 架、橱窗上的宣传海报,到店内天花上一排排的吊旗、促销车上深具诱惑力的特价产品、店内丰富的礼品堆头,把店面打造成与平时截然不同的立体式的购物氛围。

遵守活动规则,促进成交

导购人员应准确地向消费者传达活动的信息,重点强调消费者在活动中能够享受的优惠,与正常销售做出比较,让客户看到实实在在的优惠。

市场竞争只会越来越残酷,要取得更好的销售业绩,只有把各方面工作做得更细,比同行做得更好,才能得到更多消费者的青睐。
◆市场部 李永亮



名门锁业获门锁行业品牌之首殊荣 行业之首 辉煌铸就



日前,国内权威网络媒体百度、搜房等资料显示,名门锁业一举拿下国内“门锁行业五大品牌”、“门锁行业十大品牌”之首的殊荣;网络权威媒体从“国内整体销售业绩”、“品牌知名度”、“服务质量”、“国内销售网点数量”、“产品整体性价比”五个方面对门锁行业品牌进行了全方位的评比,名门锁业在五项指标排名中均列行业首位,已成为中国门锁行业第一集团军的领导品牌。从创业之初的艰辛到迅速晋升为中国“门锁 5 大品牌”与“门锁 10 大品牌”综合实力之首,我们不仅要问:是什么让名门锁业越来越“强”?

“荣誉属于团队,成功离不开团队的



努力!”。名门人秉承锐意创新的开拓精神,使得名门锁业一直保持着健康、稳定、持续的发展,在国内外市场上取得骄人成绩,为企业在社会各界赢得了良好口碑。在过去 10 余年,名门锁业走过了光辉的成长史;今天,名门已经盛誉满身,但我们并不满足现有成就,在激烈的竞争形势下,我们名门人将不断进取,力争取得更大的成就。

“大海航行靠舵手”,名门锁业作为行业的舵手,如何在已有的品牌建设上更上一层楼,如何引领行业健康、有序发展,是我们广大名门人的未来努力方向。我们认为,随着中国城市化建设的不断

加快,未来门锁五金市场有着巨大的潜力,名门锁业作为行业的领军品牌,必将带领行业走向更加辉煌的未来。但这需要企业和合作伙伴一起作出努力,正所谓,有志者事竟成,我们相信合作与共赢必会良性循环,未来的创富之路将更为广阔平坦。

同时,公司亦将明确品牌战略定位,坚持走技术领先、外观设计领先、规模发展、专业化品质和品牌服务之路,努力执行有效的营销策略和开拓营销网络,并不断创新发展,全方位打造品牌形象,完善销售网络和服务体系,提供全方位终端服务支持。我们相信,在全体名门人的努力下,名门品牌在未来发展道路上将走得更快、更稳!

◆市场部 赵利伟

附搜索方法:

方法一,首先在百度里面可输入:“门锁行业品牌”、“门锁行业五大品牌”或“门锁行业十大品牌”;而后点击首页的“门锁行业五大品牌是哪五家? 百度知道”或“门锁行业十大品牌是哪十家? 搜房问答”,便可进入!



方法二,直接输入 <http://zhidao.baidu.com/question/294467385.html>
http://www1.soufun.com/ask/home/c_/138/b_2394507.html

名门与我

来到名门已经三、四个月了,在这短短的三、四个月里,感觉自己学到了很多,也成熟了许多。

名门,是我步入职场的第一站,依稀记得自己刚来时的那份胆怯与激动,面对这么一个陌生的环境,我既兴奋又不安,兴奋的是这将是人生的又一个转折点,不安的是对陌生的未知事物的恐惧。随着一天一天与名门人的接触,慢慢地,我喜欢上了名门,喜欢这里宽松而又严谨务实的企业文化氛围。

进入名门第一课,陈总就给我们讲名门的企业文化价值观,在公司处处可见中国古代先贤老子《道德经》的话语“上士闻道,勤而行之;中士闻道,若存若亡;下士闻道,大笑之,不笑,不足为道。”读着这句充满智慧的话语,我感受到了名门人的智慧。做事情要有正确的方向和正确的方法,方能事半功倍。名门的老总这么认可《道德经》并把其中的话语作为标语,贴在公司的墙上,从这一点可见这个公司领导人的远见

卓识。因为《道德经》本身就是一本充满智慧的书,这本书思想的精髓就在于“以静制动,以柔克刚”,我相信如果名门所有的员工能够按照《道德经》上面的道理去快乐做事,名门生产出来的产品一定会更高质量,名门的明天也一定会更加美好!

名门有自己的图书阅览室,我感觉这点对公司的长远发展来说,显得非常重要,西哲有言:书籍是人类进步的阶梯,更何况对一个企业的发展而言呢?读万卷书,行万里

路,正确的理论加上有效的实践,一个企业想不成功都难!

名门也很开放,记得在那次名门价值观的课堂上,有一位大学生问道:“既然名门这么好,为什么名门员工的流失率还那么大?”陈总微微一笑,答道:“人各有志,我只能说你们来名门了我们欢迎,同时你们离开名门了我们欢送。”短短一句话道出了名门人的那份自信与洒脱,令人欣羡不已。而就在昨天名门又在广州香格里拉大酒店举行了新

产品发布会,我们公司也精心组织了部分员工去广州观看第十三届中国(广州)国际建筑装饰博览会,这种举动充分显示了名门的生机和活力,显示了名门人的雄心壮志!

希望我们的名门越来越好,也希望自己的工作越干越出色……

◆研发部 赵静

父恩比山高 母恩比海深



总想用一种语言表达对父亲的尊敬,总想用一种行动表达对母亲的感激。可后来发现这种比山高比海深的父恩母恩已无法用单一的语言和行动去表达。因为,感恩父母需要我们用自己的一生去实践。是的,父母缔造了我们的生命,倾尽一生抚养我们并身体力行地影响着我们。父母为了能给我们创造一个舒适的生活环境,含辛茹苦地工作。他们付出的不仅仅是物质方面,还有物质买不来的青春和心血。我们认真思考一下,从我们刚出生那一刻起,直到我们长大、成年,是谁在一直默默为我们付出而不求回报?是谁在我们偶尔生病的时候,看起来甚至比我们还痛苦、着急?是谁在寒冷的半夜还起来为我们盖好被子?是谁永远在我们情绪低落的时候充当我们的听众和避风港?不用说,那就是我们亲爱的父母。

仅仅用“博大”“无私”已难以形容出父爱、母爱的恩情。而当我们在孩提时候,总认为这种恩情是天经地义的,甚至对自己的父母以怨言相对。可是我们想想,自己的父母不曾有任何怨言,那是因为父母从来不对我们要求什么。当你指责长辈狭隘的时候,可曾想过父爱的深广?长大了的我们,经常会忘记回家的路,不管是有心还是无意。但是我们可曾想过已快步入晚年的父母的心境?“父母在,不远游”,这句千年古训在今天看来也有其自身的道理。虽身处异乡,但也要心中时刻惦记着父母,让他们知道儿女心中有他们。

还记得上学时候每晚自习回家母亲伫立在路口期盼我的身影;还记得每次出行前父母的叮咛嘱咐和不管走多远回头都能看见的不愿离去的背影;还记得那年生

日母亲为我做一桌好菜,我却泪流满面,因为我知道每年我的生日都是母亲的苦难日...父母深厚的养育之恩已无须言语,光是能让我丰衣足食就已满怀感激,何况是让我接受良好的教育并时刻牵挂着我。记得当我发现母亲头上第一根白头发的时候,我是多么的诧异,原来我的母亲已在渐渐老去。是啊!我们在一天天长大,父母却在一天天老去。不曾见母亲流过泪,总以为母亲是坚强的没有情绪的,但是有一次在我淘气后见母亲悄悄的落泪,我是多么的心疼!也不曾听父亲说过妥协的话,父亲是一个要面子的人,可是父亲却为了我的学业为了我的工作向别人妥协,我是多么的心疼!

父母身体健康是我最大的期盼,能让父母安享晚年也是我一直的奋斗目标。其实父母都是极其平凡的人,年轻的时候为了儿女的生活、学习奔波操劳;年纪大一点的时候要照顾他们的父母;等到儿女终于长大成人后又离开他们身边去异地求学、工作,而他们却已经是面容憔悴,两鬓白发,每每想到这里不禁让人心酸落泪...

所以,从现在开始加倍的孝敬自己的父母吧,不要落得“子欲养而亲不待”的追悔莫及,要知道,孝敬父母是我们最大的福气。经常给父母打电话报平安,和父母说说自己的工作、生活;在父母生日的时候送一份生日礼物;回家时帮父母做做家务...其实父母并不会要求我们很多,只要他们健康、平安。

父恩比山高,母恩比海深。我们都要常怀感恩父母的心,感谢自己的父母,感恩自己的父母,因为他们为我们付出了太多太多!在母亲节父亲节之际,向父母说声:您们辛苦了,谢谢你们!

◆人力资源部 周美

开心一日



我们的集体合影



不经意间的那抹绿意



水至清,心至明



枝头俏红

阳春四月,繁花似锦,春意盎然,正是郊游踏青的好时节。为丰富公司员工的业余文化生活,营造健康和乐的集体气氛,公司后勤部于4月24日组织员工前往中山市逍遥谷游玩。

中山市逍遥谷是珠三角最优质的“生态品吧”,那里一派原始森林风貌,植被茂密,山花烂漫,溪水潺潺,沟谷纵横,泉清石奇,其远离城市的自然山水生态环境,使人漫步其间感到心旷神怡,轻松快乐。

一到景点,看着眼前的美景,员工们很快忘却了旅途的劳顿,迅即纵情于山水之中,尽情享受无尽的山水之乐。一番游玩之后,到了吃午饭的时间,大家顿感饥肠辘辘。于是,大家一起来到专门进行烧烤的地方集合,一边烧烤美味的食物,一边进行愉快的聊天,享受烧烤的乐趣。大家正吃得津津有味时,这次活动的主要组织者唐昌军还组织大家做了几个小游戏,边吃边玩,就在这一片欢声笑语中,大家吃过了午饭。然后大家又三三两两地自由活动开了;有的带着自己的泳衣去游泳,有的到附近的小树林散步,有的叫上本部门的同事到有小凳子、小桌子的地方打牌,还有的观看表演去了……

欢乐的时光总是那么短暂,马上下到了返程的时间了,大家坐在车上,虽有一丝丝疲惫但仍感觉很兴奋,这次旅游活动不仅让大家领略到美丽的自然风光,陶冶了情操,也提供了彼此沟通交流的机会,增进了友谊,加强了团结,是一次令人十分愉快放松的活动,期待名门明年的旅游活动美好继续!

◆研发部 赵静

名门锁业 田园风格门锁创导者

2011年6月,名门锁业在国内率先推出田园风格门锁,成为田园风格门锁的创导者,同时也为国内田园装饰风格增加了新元素——怀旧。

名门锁业田园风格门锁三个系列的设计理念源自唤起旧时光回忆,与现实生活中花草造型、篱笆、栅栏、铁匠打铁的锤击感等元素相映照,以唤醒人类对于历史、文化和理想的美好记忆,充分体现了怀旧与回归田园风格的精神内涵;这也是名门锁业在引领门锁装饰风格方面的又一次突破!



1、K1738 振光白古铜系列

设计理念源自花草,线条随意而干练;追求古朴与手工制作质感,创造自然、简朴、高雅的田园生活情趣!



2、K1532 振光白古铜系列

设计灵感来自铁匠铸铁时的锤击感,不规则的菱线折面,透出手工制作的粗糙感和随意性,粗狂而硬朗、返璞归真!



3、K1840 振光白古铜系列

设计理念源自田园中常常出现的篱笆、栅栏等的物品,简单明了;表现一种淡泊的情怀,平和的心态;让人感受到质朴、宁静、亲切自然!



追根溯源

田园风格源自 20 世纪中叶,泛指在欧洲农业社会时期的乡村家居风格,以及北美洲殖民时期各种乡村农舍风格。它是人类社会最基本的生活状态,也是人类简单而朴实生活的真实写照。

田园装饰风格代表的是一种淡泊的情怀,一种平和的心境,不是依靠摆布明确的家具和饰品的堆砌就可以得到。锈迹斑斑的铁锤、破旧质朴的篱笆或是随手可摘的花草,都是田园风格最完美的组成元素。无需顾虑别人的眼色,只需要一颗纯洁、浪漫的心,所以它是,这就是田园风格带给我们的无拘无束、轻松活泼的喜悦和乐趣。

饮水思源

怀旧与回归是田园风格的精神内涵,它是那只安抚疲惫心灵温暖的手,它也是现代人心中向往的世外桃源,它还是我们精神寄托的理想王国。

寄托的理想王国。

田园风格扎根于纯朴的乡村生活,它把现在与过去融合在一起,在享受现在技术的同时感受原始的来自自然的魅力。也许现在的我们离篱笆、稻田、森林隔得相距甚远,许多田园生活知识来自于书本、影视剧还有爸妈那遥远的回忆,但回想起是,依然能够唤起我们对自然,对过往,对那种闲适的向往,也许这就是田园风格的真实魅力所在。

油漆斑驳的栅栏,弯弯曲曲的羊肠小道,吱呀荡漾的秋千,还有那漫山遍野的野花……也许这是人们心目中想象的梦中田园,生活在城市中午我们可能离他很遥远,但是那是属于我们心底小小的梦想,一个精神的归属地。我们会不断地、精心地去完善它、充实它、呵护它、打扮它和改变它,让它永远保持清新的活力,给予我们更多的力量。

与名门锁业携手一起去寻找那尘封已久的世外桃源!

◆市场部 赵利伟

名门锁业田园装饰风格开创行业新典范

来源:新浪家居 转载地址: <http://cq.jiaju.sina.com.cn/news/2011-07-15/2121476253.html>

现代都市生活忙碌而紧张,一个温暖的家能带给每个人最放松的休闲时光。可是如何才能让家变得温暖舒适呢?从某种意义上讲,和歌曲、服装这些生活中的元素一样,家装也是一种流行。每隔一段时间,家装行业也换一种风潮。在经历过奢华和简约两种家装风格的洗礼后,人们开始期待拥有怀旧而具有自然品位的家居环境,因此,田园风格家装悄然流行起来。

现在,人们越来越推崇自然主义风格,返璞归真已经是一种时尚,跟着风靡的有波西米亚风格、田园风格、地中海风情……其中田园风格在家装中运用的比较多,如窗帘、地毯、床单、家具甚至家装门锁都能体现田园风格。

家居田园风格越来越流行,也逐渐成为大家最爱的今天,然而,在家装领域门锁上,田园装饰风格还只是

一个空白点,直至名门锁业田园风格的出现,填补了这一空缺,成为国内门锁田园装饰风格的创导者,同时也为国内中式田园装饰风格增加了一种怀旧的元素,并为开创行业发展树立了一个很好的典范。

据悉,名门锁业田园风格重在自然、怀旧、回归的表现,而田园生活的特点是有平和的休闲空间,可以放松心情。这与家居设计的理念不谋而合。于是,充满着户外气息和大自然味道的田园风格家庭装修便被设计师引入了现代家居中。但不同的田园风格有不同的自然,进而也衍生出多种家装风格,中式田园风格、东南亚田园风格、韩式田园风格、法式田园风格、英式田园风格,甚至还有美式田园风格,瑞典田园风格,各有各的特色,各有各的美丽。

事实上,名门锁业田园装饰风格代表的是一种淡泊的情怀,一种平和

的心境,不是依靠摆布明确的家具和饰品的堆砌就可以得到。锈迹斑斑的铁锤、破旧质朴的篱笆或是随手可摘的花草,都是田园风格最完美的组成元素。无需顾虑别人的眼色,只需要一颗纯洁、浪漫的心,这就是田园风格带给我们的无拘无束、轻松活泼的喜悦和乐趣。另外,它扎根于农业社会时期纯朴的乡村生活,把现在的我们与过去紧紧地联系在一起,同时也在想象中与自然世界融为一体。也许传说中先辈们曾经拥有的美好日子已经离我们远去,但是它仍然能够唤起我们对于历史、文化、奋斗、坚定和理想的美好记忆,这也是田园风格的真实魅力所在。

进入 21 世纪,人们的家装观念逐步走向成熟和理性。家居环境已经不仅仅只是一方空间,更重要的是心灵得到真正舒缓和释放的平台。

田园风格的家,带来舒适的感受!

锐意创新 创想未来 ——名门锁业新品发布会



2011年7月9日-10日,以“锐意创新,畅想未来”为主题的名门锁业新品发布会在广州琶洲香格里拉大酒店隆重举行,名门锁业产品委员会成员及各地经销商代表参加了此次发布会。

发布会展示了名门锁业最新研发的人户指纹锁、酒店锁、防盗锁、古典宝石锁、田园系列锁、概念衣钩、新款拉手等新产品,这些不同系列的产品以先进的科技、时尚的设计,开启高品质的生活模式,充分体现

现了名门锁业强大的创新能力。

名门锁业科技领先,倡导人性化关怀,将设计和艺术融入每一个产品中。近百名工程技术骨干人员组成的研发团队,能为专业客户提供锁具、安防全套解决方案,为顾客带去全面、细致、周到的产品和人性化关怀。因为名门锁业认为,“一个没有创新的企业,是一个没有灵魂的企业”。“创新”早已融入其核心价值观之中。

◆市场部 赵利伟